

Missie, Visie en Strategie



16 juli 2021

Introductie

In dit document worden de missie, visie en strategie voor de komende 2 jaar voor de Reimert Groep en de aan haar gelieerde bedrijven gepresenteerd.

- Missie (waar staan we voor?)
- Visie (waar gaan we voor, richting toekomst?)
- Strategie (hoe komen we daar?)

Missie (waar staan we voor?)

Het is de missie van de Reimert Groep om de beste partij te zijn voor het ontwerpen en realiseren van praktische, duurzame en circulaire producten in de Bouw en Infrastructuur, die optimaal aansluiten bij de verwachtingen van onze opdrachtgevers in Midden en Noord Nederland.



Werkgebied Reimert in blauw

Visie (waar gaan we voor, richting toekomst?)

De Reimert Groep kent de behoeften van haar opdrachtgevers. We maken duidelijke afspraken en komen deze na. Korte organisatielijnen zorgen voor maximale inzet van onze expertise op het gebied van Bouw en Infrastructuur, duurzaamheid en circulariteit.

Iedere opdrachtgever is uniek. Wij stellen al onze kennis ter beschikking om in een open samenwerking het beste product te leveren voor onze opdrachtgever binnen het beschikbare budget.

We nemen hierbij onze maatschappelijke verantwoordelijkheid bij het realiseren van onze projecten en verbinden ons met de omgeving waarin we opereren.

We doen dit met goed opgeleide, gedreven medewerkers en bieden ze de ruimte om vol passie en plezier bij te dragen aan onze missie en spreken elkaar aan op onze kernwaarden. We dragen optimaal bij aan de ontwikkeling van onze medewerkers. Hierdoor kunnen we ons constant verbeteren en zijn we in staat ons continu aan te passen aan veranderende wensen van onze klanten en hun stakeholders.

Voor de continuïteit van onze bedrijfsvoering streven we een organisatieopbouw na die een afspiegeling is van de samenleving en in staat is onze groeiambities te faciliteren. Het actief werven en begeleiden van collega's maakt daar deel van uit.

Met deze visie werken we dagelijks aan de groei van onze organisatie zodat steeds meer klanten kunnen profiteren van onze dienstverlening.

Strategie (hoe komen we daar?)

Winstgevendheid verhogen

- Focus op kernkwaliteiten

Toekomstbestendig maken

- Focus op kwaliteit van de interne organisatie
- Persoonlijke bijdrage aan ontwikkeling en vitaliteit
- Ruimte en tijd voor verbinding en ontwikkeling
- Communicatie over de strategie
- Promoten van zichtbaarheid
- Werven van de juiste mensen
- Veiligheid prioriteit , we werken veilig of we werken niet!